



DIARIO EXCLUSIVO DE
TEMÁTICA ECONÓMICA



CARRER DE PUJADES, 118,
08005 BARCELONA



ALBA URBANO CAÑO
DISEÑO GRÁFICO Y
AUDIOVISUAL EN BAU, CENTRO DE
ESTUDIOS DE DISEÑO

EL BISNES

TOP 20 CONCEPTOS
IMPORTANTES!

CON EJEMPLOS PARA
EL DÍA A DÍA

LA ECONOMÍA DEL DISEÑO

GUÍA PRÁCTICA PARA EL DISEÑADOR

PORQUE SE PUEDE SER DISEÑADOR Y NO MORIR DE HAMBRE

01 CAPITAL SIMBÓLICO

02 CAPITAL CULTURAL

03 DERECHOS
MORALES

04 DESTRUCCIÓN
CREADORA

05 EXTERNALIDADES

06 ECONOMÍA DE LA
ATENCIÓN

07 ECONOMÍA HÍBRIDA

08 FACTURA

09 GENTRIFICACIÓN

10 INDUSTRIAS
CULTURALES

11 INNOVACIÓN
SOCIAL

12 NEOLIBERALISMO

13 PATENTE

14 PROCOMÚN

15 PLAGIO

16 RENTA URBANA

17 TRABAJO
AUTÓNOMO

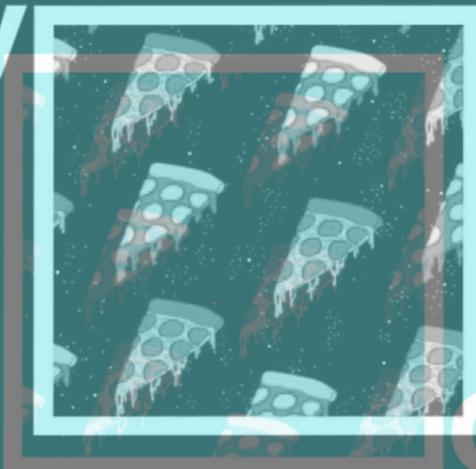
18 VALOR DE CAMBIO



CLUB OTTO CLUB
+
NUTZ

KICKSTARTER
KICKSTARTER PBC

Play
Play



Ground
Ground



Silver
Silver



MUSEU
D'ART CONTEMPORANI
DE BARCELONA



**ENVÍA TU PORTA-
FOLIO AQUÍ
PARA TRABAJAR
CON NOSOTROS**

ÚNETE AL EQUIPO

CONNOSOTROSDORMIRAS@ELBISNES.COM

CAPITAL SIMBÓLICO

EL CAPITAL SIMBÓLICO ES EL VALOR QUE LA SOCIEDAD ASIGNA A BIENES, COLECTIVOS, ETC. LOS CUALES SON ENTENDIDOS POR LOS MISMOS. DE FORMA INDIVIDUAL EL GUSTO ES UN FACTOR QUE INFLUYE EN NUESTRO CAPITAL SIMBÓLICO, YA QUE DEPENDE DEL LUGAR Y LA COMUNIDAD TENEMOS UN GUSTO U OTRO. SEGÚN PIERRE BOURDEAU LA GENTE SE CLASIFICA POR EL GUSTO CREANDO COLECTIVOS SOCIALES Y AL MISMO TIEMPO HAY DISTANCIAS ENTRE AQUELLAS PERSONAS QUE PERTENECEN A GRUPOS DIFERENTES. SI SOCIALMENTE SE DEJA DE ATRIBUIR ESTE VALOR A CUALQUIER ENTE SU VALOR DECRECE.

POR EJEMPLO EL MARKETING TRABAJA PARA QUE UNA EMPRESA TENGA UN VALOR SIMBÓLICO SUPERIOR A OTRAS EMPRESAS.

CAPITAL CULTURAL

EL CAPITAL CULTURAL SON AQUELLOS CONOCIMIENTOS, TÍTULOS O SABERES QUE DIFERENCIAN A UN SER DE OTRO. POR ESO, PODRÍAMOS DECIR QUE AQUELLA PERSONA QUE TIENE MAS CONOCIMIENTOS DE UN TEMA DETERMINADO TIENE MAS CAPITAL CULTURAL QUE OTRA PERSONA QUE NO CONOCE DE QUÉ TRATA ESE SABER. POR EJEMPLO EN UNA ENTREVISTA DE TRABAJO PARA UN PUESTO DE INFORMÁTICO SE TIENE MUY EN CUENTA EL CAPITAL CULTURAL, UNA PERSONA QUE ENTIENDE DE REPARACIÓN INFORMÁTICA TENDRÁ MAS POSIBILIDADES DE OBTENER EL PUESTO QUE UNA PERSONA QUE SOLO SABE LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS. EN CUANTO AL CAPITAL CULTURAL DE UNA SOCIEDAD ES LA CREATIVIDAD, TALENTO Y ARTE REPRESENTADO POR LAS PERSONAS QUE HABITAN UN LUGAR DETERMINADO QUE COMO CONJUNTO NOMBRAMOS SOCIEDAD. ESTE CAPITAL ES VISIBLE CUANDO UNA CIUDAD TIENE UNA OFERTA AMPLIA DE TEATROS, CINES, MUSEOS, EVENTOS, ETC. ESTE ES EL CASO DE BARCELONA PORQUE TIENE MUCHA OFERTA CULTURAL.

PARA QUE "ALGO" TENGA VALOR CULTURAL TIENE QUE TENER CAPITAL SIMBÓLICO.

DE ALGUNA FORMA PARECE QUE SEGÚN ESTE MODELO TODOS SOMOS HOMO ECONOMICUS, ES DECIR GENTE MOVIDA POR INTERESES ECONÓMICOS. POR ESO EN NUESTRA SOCIEDAD SE GENERALIZA EL CONSUMO OSTENTOSO, YA QUE LO ENTENDEMOS COMO UNA INVERSIÓN PARA NUESTRO CAPITAL SIMBÓLICO.

UNA FAMILIA MULTICULTURAL APORTA MUCHO CAPITAL CULTURAL PORQUE LAS PERSONAS DE ESA FAMILIA HABLARÁN MAS DE UNA ÚNICA LENGUA.

NADIE PUEDE QUITAR TU CAPITAL CULTURAL.

UNA PERSONA QUE ENTIENDE DE REPARACIÓN INFORMÁTICA TENDRÁ MAS POSIBILIDADES DE OBTENER EL PUESTO QUE UNA PERSONA QUE SOLO SABE LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS.

DERECHOS

MORALES

¿LA IDEA PUEDE TENER PROPIEDAD?

NOS ENCONTRAMOS EN 1710 CON DOS PROTAGONISTAS: INGLATERRA Y ESCOCIA. LA PRODUCCIÓN DE COPIAS DE LIBROS ERA MUY CARO EN INGLATERRA, EN CAMBIO EN ESCOCIA EL PRECIO ERA MAS REDUCIDO, LO QUE HACÍA QUE TODOS LOS CLIENTES ACUDIERAN AL PAÍS PARA COMPRAR SUS COPIAS. ANTE ESTA SITUACIÓN, EL ESTADO CEDIÓ EL DERECHO EN EXCLUSIVA DE HACER COPIAS SOLAMENTE EN INGLATERRA A CAMBIO DE REGALÍAS. EL PERÍODO DE EXCLUSIVIDAD DE PRODUCCIÓN DE COPIA FUE DE 14 AÑOS, PERO EN 1790 ESTADOS UNIDOS ALARGÓ ESTE PERÍODO HASTA 28 AÑOS, LO CUAL PERJUDICABA AL AUTOR DEL LIBRO. LOS AUTORES O CREADORES DE CONTENIDO SIEMPRE ERAN LOS QUE SALÍAN PERJUDICADOS, HASTA QUE EN EL 1886 EN LA CONVENCIÓN DE BERNA SE DECIDE PROTEGER LOS DERECHOS DE LOS AUTORES.

CUANDO SE PRODUCE UNA OBRA EL AUTOR DE ESTA TIENE EL DERECHO DE RESTRINGIR O DAR ACCESO A SU UTILIZACIÓN, ESTOS SON LOS QUE CONOCEMOS COMO DERECHOS MORALES. EN CASO DE TENER PERMISO ES OBLIGATORIO MENCIONAR AL AUTOR E IDENTIFICARLO COMO SU CREADOR. UNO DE LOS CÓDIGOS QUE PROTEGEN AL AUTOR Y CONTROLAN SU UTILIZACIÓN PÚBLICA ES EL COPYRIGHT Y ASOCIACIONES QUE PROTEGEN A LOS AUTORES. ENCONTRAMOS A SGAE, CEDRO Y VEGAP.

CEDRO

ES UNA ASOCIACIÓN DE AUTORES Y EDITORES DE LIBROS, REVISTAS, PERIÓDICOS Y PARTITURAS CUYO OBJETIVO ES PROTEGER LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

SGAE

DEFIENDE Y GESTIONA LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL CUALQUIER OBRA MUSICAL, DRAMÁTICA, COREOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL.

VEGAP

(VISUAL ENTIDAD DE GESTIÓN DE ARTISTAS PLÁSTICOS) ES UNA ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE REPRESENTA A AUTORES VISUALES.

SOLO PUEDE
HABER UN
CREADOR POR
OBRA.

EN CUANTO A LA PROPIEDAD TENEMOS DOS PENSAMIENTOS:

JOHN LOCKE FILÓSOFO DEL SIGLO XVII NOMBRA COMO PROPIEDAD TODO AQUELLO QUE:

- HA SIDO TRANSFORMADO POR UNA PERSONA Y PASA A SER DE SU PROPIEDAD
- EL HECHO DE TENER PROPIEDAD SOBRE "ALGO" LO QUITA DEL RESTO
- EL ORIGEN DE LOS IMPUESTOS ES A CAUSA DE LA PROPIEDAD PRIVADA
- TODA FORMA DE PROPIEDAD ES UN ROBO

PIERRE **JOSEPH PROUDHON** PADRE DEL PENSAMIENTO ANARQUISTA RECHAZA LA IDEA DE PROPIEDAD Y ESTADO PORQUE SEGÚN SU TEORÍA TODA FORMA DE PROPIEDAD GENERA EXCLUSIÓN Y DESIGUALDAD. POR ESO, CONSIDERA PROPIEDAD UN CONJUNTO DE DERECHOS QUE PERMITEN QUE LOS DEMÁS RESPETEN NUESTRAS PROPIEDADES.

A MEDIDA QUE LA SOCIEDAD EVOLUCIONA EN EL TIEMPO LAS LEYES VAN ADAPTANDO NORMAS SOCIALES Y ESTA IDEA DE PROPIEDAD GENERA CÓDIGOS, RELACIONES E INSTITUCIONES. ACTUALMENTE PODRÍAMOS DECIR QUE LAS LEYES SE VAN ADAPTANDO COMO NORMAS SOCIALES ADECUADAS AL CONTEXTO ACTUAL, EL CONCEPTO PROPIEDAD ES INESTABLE Y CAMBIANTE.

LOS OBJETOS NO SON DE NUESTRA PROPIEDAD, SINO QUE SU ALREDEDOR HACE QUE SE CONSIDERE QUE SON DE NUESTRA PROPIEDAD.

EXTERNALIDADES

LAS EXTERNALIDADES SON LAS CONSECUENCIAS INDIRECTAS QUE PROVOCAN LAS ACTIVIDADES DE UN LUGAR DETERMINADO LAS CUALES PUEDEN SER POSITIVAS O NEGATIVAS. BARCELONA DESDE LAS OLIMPIADAS DEL 92 SE HA VUELTO UNA CIUDAD MARCA, ES POR ESO QUE CADA AÑO ACOGE VARIOS FESTIVALES, ES UNA CIUDAD QUE TIENE MUCHA OFERTA CULTURAL. ESTOS EVENTOS GENERAN MUCHOS INTERCAMBIOS ECONÓMICOS TANTO DENTRO COMO FUERA DE LA ACTIVIDAD. EN CUANTO AL FESTIVAL SE VENDEN LAS ENTRADAS, MERCHANDISING, BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ETC, PERO TAMBIÉN ES UN FACTOR POSITIVO PARA LAS EMPRESAS DE TRANSPORTES, FARMACIAS, BARES Y RESTAURANTES DE SUS ALREDEDORES.

LA CREATIVIDAD GENERA MUCHAS EXTERNALIDADES.

EN DEFINITIVA UN FESTIVAL GENERA MAS BENEFICIOS FUERA QUE DENTRO DEL EVENTO.

POR ESO DEFINIMOS COMO EXTERNALIDAD POSITIVA AQUEL BENEFICIO INDIRECTO QUE GENERA UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CUAL NO INTERVIENEN Y UNA EXTERNALIDAD NEGATIVA AQUELLA QUE GENERA PÉRDIDAS ECONÓMICAS Y HASTA PUEDE PROVOCAR LA GENTRIFICACIÓN LO CUAL PROVOCA LA SUBIDA DE PRECIOS DE LOS COMERCIOS DEL ALREDEDOR.

ESTE ES EL CASO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES PORQUE DEBIDO A SU ACTIVIDAD GENERAN MUCHOS MAS EFECTOS EXTERNOS QUE CUALQUIER INDUSTRIA.

DESTRUCCIÓN CREADORA

EL CAPITALISMO ES UN SISTEMA QUE RECHAZA AQUELLO QUE NO SE ADAPTA AL MOMENTO ACTUAL, POR ESO CUALQUIER BIEN, SERVICIO O PRODUCTO DEBE EVOLUCIONAR E INNOVAR. SEGÚN **JOSEPH SCHUMPERTER**, ECONOMISTA I PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD DE HARVARD DEFIENDE EL SISTEMA CAPITALISTA Y LO DESCRIBE COMO UN SISTEMA COMPUESTO POR CICLOS. ESTOS CICLOS RUEDAN ACORDE AL CAPITALISMO Y CUANDO SE ROMPEN SE DESTRUYE LO QUE HABÍA PARA CREAR ALGO MEJOR. ENTONCES DEFINIMOS LA DESTRUCCIÓN CREADORA COMO AQUELLOS CAMBIOS QUE SUSTITUYEN LO VIEJO POR AQUELLO INNOVADOR Y CON POTENCIAL EN EL MERCADO, DEJANDO ATRÁS EL COMERCIO TRADICIONAL. GABRIEL TARDE DICE QUE LOS CAMBIOS SOCIALES SON PROVOCADOS

POR UN LÍDER EL CUAL INFLUENCIA AL RESTO. LA SOCIEDAD IMITA AL COLECTIVO GENERANDO MOVIMIENTOS SOCIALES.

POR EJEMPLO EMPRESAS COMO AMAZON Y UBER LAS CUALES HAN INNOVADO Y CREADO ELEMENTOS NUEVOS PARA DESTACAR EN EL MERCADO.

GABRIEL TARDE DICE QUE LOS CAMBIOS SOCIALES SON PROVOCADOS POR UN LÍDER EL CUAL INFLUENCIA AL RESTO. LA SOCIEDAD IMITA AL COLECTIVO GENERANDO MOVIMIENTOS SOCIALES.



ECONOMIA DE LA ATENCIÓN

¿PRODUCIMOS O REPRODUCIMOS LA INFORMACIÓN?

SE TRATA DE UNA ECONOMÍA QUE BUSCA LA ATENCIÓN DE SUS RECEPTORES. UNA RIQUEZA DE INFORMACIÓN CREA UNA POBREZA DE ATENCIÓN SEGÚN

HERBERT SIMON, GANADOR DEL PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA.

DEBIDO A LA REDES SOCIALES Y LA DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN, LOS DATOS DE INTERNET CRECEN EXPONENCIALMENTE A DIARIO Y SU COSTE ES NULO, POR ESO EL OBJETIVO PRINCIPAL ES CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS POSIBLES CONSUMIDORES.

EN EL CASO DE CUALQUIER PÁGINA WEB, EL CREADOR TIENE COMO MÁXIMO PROPÓSITO CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO, POR ESO QUERRÁ QUE SU PÁGINA WEB ESTÉ EN LOS SITIOS WEB MAS DESTACADOS.

ATRAER LA ATENCIÓN DE LAS AUDIENCIAS ES FUNDAMENTAL PARA CUALQUIER ACTIVIDAD ECONÓMICA.

PARA LOS DISEÑADORES LLAMAR LA ATENCIÓN CON CONTENIDO ATRACTIVO ES FUNDAMENTAL.

ECONOMIA HÍBRIDA

ES LA MEZCLA ENTRE LA ECONOMÍA COMERCIAL Y LA ECONOMÍA DE PARTICIÓN LAS CUALES DEBEN ESTAR SEPARADAS PARA SUBSISTIR. ENTENDEMOS COMO ECONOMÍA COMERCIAL AQUELLA ACTIVIDAD QUE ÚNICAMENTE SE CENTRA EN LA OBTENCIÓN DE BENEFICIOS Y ECONOMÍA DE PARTICIÓN AQUELLA QUE REPARTE LOS BENEFICIOS ENTRE TODOS LOS INTEGRANTES QUE LA FORMAN. ENTONCES CONSIDERAMOS ECONOMÍA HÍBRIDA AQUELLA QUE REALIZA UNA ACTIVIDAD NO SOLAMENTE PARA GENERAR BENEFICIOS, SINO QUE TIENE UN INTERÉS POR EL BIEN COMÚN. ESTE ES EL CASO DE EMPRESAS QUE TIENEN EN CUENTA AL MEDIO AMBIENTE.

FACTURA

UNA FACTURA ES UN DOCUMENTO O COMPROBANTE QUE JUSTIFICA EL COSTE DE UN BIEN, SERVICIO O PRODUCTO ENTRE DOS PERSONAS FÍSICAS. ESTE DOCUMENTO MERCANTIL ES IMPRESCINDIBLE EN TODO INTERCAMBIO ECONÓMICO PORQUE INCLUYE LOS IMPUESTOS QUE LE CORRESPONDE AL ESTADO. LA FACTURA SE ENTREGA DESPUÉS DEL PRESUPUESTO, DONDE SE DETALLA UN PRECIO APROXIMADO DEL IMPORTE TOTAL.

FACTURA

Nº 1 2 ENERO 2018
CIF: C66473829

CONCEPTO: MERCHANDISING BAU

DE: WE PRINT, WE DESIGN, ESTUDIO DE DISEÑO GRÁFICO
AV. DIAGONAL, 560. 08021 BARCELONA
938326673 / 693864736
WEPRINT@WEDESIGN.COM
WWW.WEAREDESIGN.COM/WEPRINT

PARA: BAU, CENTRO UNIVERSITARIO DE DISEÑO
C. PUJADES, 118. 08006 BARCELONA
934 153474
INFO@BAU.CAT
WWW.BAUED.ES

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO FINAL
CAMISETA	1000	3	3000
BOLSA	1000	2	2000
ESTAMPADO	2000	1	2000
GESTIÓN	-	-	515
SUBTOTAL SIN IVA			7515
IVA 21% DE 7000			1578,15
TOTAL EUR			9093,15

FORMA DE PAGO

RECIBO A DOMICILIO A 30 DÍAS
CUENTA: ES23-1725-8926-98-137843****

2 FEBRERO 2018 9093,15

¿QUÉ TIENE QUE CONTENER UNA FACTURA?

- DATOS JURÍDICOS DEL PAGADOR Y DEL PAGADO
- NÚMERO DE FACTURA Y FECHA
- CONCEPTO Y REFERENCIA DEL PRODUCTO
- CANTIDAD BRUTA Y NETA (TRIBUTACIÓN)
- NÚMERO DE CUENTA
- CONDICIONES Y FORMA DE PAGO
- PROTECCIÓN DE DATOS
- FIRMA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

GENTRIFICACIÓN

LA GENTRIFICACIÓN ES UNA CONCENTRACIÓN SIMBÓLICA O ECONÓMICA POR UNA POBLACIÓN MÁS ACOMODADA.

COMO DECÍAMOS ANTES BARCELONA **CIUDAD MARCA** ES CONOCIDA COMO UNA CIUDAD QUE SE RENEVA, CON MUCHA OFERTA CULTURAL Y TALENTO. ES POR ESO QUE A LA CIUDAD LE INTERESA QUE LA GENTE SE COMPORTE COMO VENDE SU IMAGEN, AUNQUE A VECES NO REPRESENTA A TODOS LOS VECINOS.

POR EJEMPLO EL CASO DE **POBLE-NOU**, DESDE LOS 2000 A AHORA EL SUELO HA SUBIDO RÁPIDAMENTE ANTERIORMENTE EL SECTOR CREATIVO SE MUDABA A ESTUDIOS BARATOS DE LA ZONA, LO CUAL HIZO QUE SE CONCENTRARA GENTE CON OTRO ESTILO DE VIDA. CON EL TIEMPO SE INCREMENTÓ EL NÚMERO DE POBLACIÓN Y SURGIERON MAS COMERCIOS LO CUAL CAUSÓ UNA SUBIDA IMPORTANTE DEL PRECIO DEL SUELO ECONÓMICO. 10 AÑOS DESPUÉS ENCONTRAMOS QUE LA GENTE QUE RESIDÍA DESDE HACIA AÑOS EN EL BARRIO SIENTE QUE YA NO PERTENECE AL LUGAR PORQUE HA

SIDO OCUPADO POR CÓDIGOS SOCIO-CULTURALES DISTINTOS Y NO PUEDE PERMITIRSE EL PRECIO DEL SUELO. PAULATINAMENTE LOS VECINOS DE SIEMPRE SE SIENTEN EXPULSADOS Y NORMALMENTE CAMBIAN DE RESIDENCIA O REIVINDICAN SUS DERECHOS, POR ESO ENCONTRAMOS ASOCIACIONES QUE LUCHAN CONTRA LA GENTRIFICACIÓN.

EL FACTOR QUE REPERCUTE MAS A LA POBLACIÓN ES LA SUBIDA DEL SUELO, QUE HACE QUE LA GENTE TENGA QUE DEJAR SU RESIDENCIA PORQUE NO PUEDE PERMITIRSE EL ALQUILER.

INDÚSTRIAS

CULTURALES

SIGUIENDO CON EL CASO DE POBLE-NOU ERA UN BARRIO FABRIL, PERO EN LA DÉCADA DE LOS 70 MUCHOS DE LOS TRABAJADORES QUIEREN POTENCIAR SU CULTURA PARA DEDICARSE A ACTIVIDADES MAS CREATIVAS. ES POR ESO, QUE SE PASA DE LA INDUSTRIA PESADA A LA INDUSTRIA CULTURAL. LA GENTE PREFERE REALIZAR TRABAJOS EN GRANDES ESTUDIOS CINEMATOGRAFICOS, DISEÑADORES DE GRANDES EMPRESAS, ETC. EN ESTOS LUGARES SE SIGUEN CONSERVANDO ESTRUCTURAS VERTICALES, PERO EL TRABAJADOR ACOSTUMBRA A SENTIRSE MAS REALIZADO EN ESTE PUESTO DE TRABAJO. ADEMÁS EN LOS 70 LAS INDUSTRIAS CULTURALES ADQUIEREN MUCHO PESO EN LA INDUSTRIA EN GENERAL, SE DAN CUENTA QUE ESTE TIPO DE EMPRESAS GENERA MUCHOS BENEFICIOS. LAS INDUSTRIAS CULTURALES SE CONVIERTEN EN UNA HERRAMIENTA DE MANIPULACIÓN DE MASAS, ATRAEN A ESA POBLACIÓN INQUIETA POR LA TECNOLOGÍA, CON GANAS E IDEAS DE CAMBIAR ASPECTOS SOCIALES.

HAY MAS INTERÉS POR EL OCIO

INNOVACIÓN

SOCIAL

LO QUE CONSIDERAMOS SOCIEDAD, ES UN GRUPO DE PERSONAS QUE TIENEN UNAS DINÁMICAS Y COMPORTAMIENTOS GRUPALES, ES DECIR QUE SIGUEN UNAS TENDENCIAS, SE COMPORTAN POR IMITACIONES, LENGUAJE, ACTITUD Y VESTIMENTA SIMILARES. POR ESO, LAS SOCIEDADES CUANDO EMPIEZAN A ACTUAR DIFERENTE O SIGUEN OTRAS TENDENCIAS SE GENERAN CAMBIOS IMPORTANTES LOS CUALES LA ECONOMÍA PUEDE APROVECHAR. ES EL CASO DE LAS REDES SOCIALES, UN GRUPO DE GENTE MUY EXTENSO HA DEJADO DE UTILIZAR FACEBOOK PARA PASARSE A OTRAS REDES SOCIALES COMO INSTAGRAM O TWITTER. DEBIDO AL COMPORTAMIENTO DE VARIOS GRUPOS INSTAGRAM Y TWITTER HAN CRECIDO COMO RED SOCIAL, ESTO ES LO QUE NOMBRAMOS INNOVACIONES SOCIALES, CAMBIOS PROVOCADOS POR NOSOTROS QUE LA ECONOMÍA PUEDE APROVECHAR. AQUELLAS EMPRESAS QUE SIGUEN

LOS COMPORTAMIENTOS DE LA SOCIEDAD, PODRÁN DESARROLLAR IDEAS QUE INTERESEN AL COLECTIVO LO CUAL HARÁ QUE SUS BENEFICIOS CREZCAN CONSIDERABLEMENTE. AL MISMO TIEMPO AQUELLAS EMPRESAS QUE NO SE RENEVAN DEJARAN DE SER IMPORTANTES Y ES PROBABLE QUE DESAPAREZCAN POR COMPLETO EN UNOS AÑOS. EL MERCADO SE APROVECHA DE LAS INVENCIONES SOCIALES PARA GENERAR BIENES, SERVICIOS O PRODUCTOS DE INTERÉS Y ASÍ TENER MAS BENEFICIOS. AUNQUE ES DIFÍCIL PREVER LOS INTERESES FUTUROS DE UN COLECTIVO TAN GRANDE Y CAMBIANTE.

NEOLIBERALISMO

CREE EN LA LIBERTAD COMO MÉTODO DE ACTIVIDAD.

EL NEOLIBERALISMO ES UN MODELO ECONÓMICO QUE DEFIENDE LA IDEA DEL CAPITALISMO POR LA PROPIEDAD PRIVADA, PERO CONSIDERA EL GOBIERNO COMO UNA FIGURA REPRESENTORA DE LIBERTAD. POR LO TANTO, PIENSA QUE EL MERCADO ES CAPAZ DE FUNCIONAR SIN REGULACIONES NI CONTROLES Y QUE CUALQUIER ELEMENTO DE CONTROL DEBE SER RETIRADO. PRIMERO TENEMOS QUE SER LIBRES PARA PODER SER IGUALES, LA LIBERTAD INDIVIDUAL ES LA IDEA FUNDAMENTAL DE ESTE CORRIENTE. TODO AQUELLO QUE LIMITE LA LIBERTAD NO ES ACEPTADO POR ESTE SISTEMA. APRUEBA LA DESIGUALDAD PORQUE DESDE SIEMPRE HAN EXISTIDO AQUELLOS QUE SON GANADORES O PERDIDORES Y LA COMPETENCIA ES UN BUEN SISTEMA PARA NUESTRO MERCADO ECONÓMICO, COMO MAS COMPETICIÓN MAS RIQUEZA.

PATENTE PLAGIO

CUANDO UN AUTOR INNOVA, CREA O TRANSFORMA UN SABER, BIEN, OBJETO, ETC. TIENE LA POSIBILIDAD DE PATENTAR ESTA IDEA MEDIANTE UN DOCUMENTO LEGAL QUE LE OTORGA PROPIEDAD SOBRE SU OBRA. DESPUÉS DE PATENTAR AQUELLO QUE HAS CREADO CUALQUIER INDIVIDUO QUE QUIERA UTILIZAR ESE BIEN DEBERÁ PAGAR UNA CANTIDAD PREVIAMENTE DETERMINADA EN EL DOCUMENTO. ACTUALMENTE ESTE PERÍODO DE EXCLUSIVIDAD ESTÁ ENTORNO LOS 15 AÑOS, EN CASO DE RENOVAR SE DOBLA LA PATENTE A 30 AÑOS Y EN CASO CONTRARIO PASA A SER DE DOMINIO PÚBLICO, ES DECIR PROPIEDAD DE TODOS LOS INDIVIDUOS DE UNA SOCIEDAD. EN CUANTO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL ESTÁ ENTORNO LOS 74 AÑOS DE PATENTE.

POR EJEMPLO UN ARTISTA QUE HACE UNA COLECCIÓN DE OBRAS CON UN MATERIAL Y TEMÁTICA CONCRETAS PUEDE PATENTAR LA IDEA DE UTILIZAR SU PROPIO MÉTODO, DE MANERA QUE CUALQUIERA QUE QUIERA REPLICAR SU OBRA CON PROPÓSITOS DE EXPLOTACIÓN ECONÓMICA TENDRÁ QUE PAGAR AL AUTOR ORIGINAL.

EN NUESTRA SOCIEDAD ACTUAL CADA DÍA SE PRODUCEN PIEZAS MUSICALES, OBRAS, LIBROS, PELÍCULAS, ETC LAS CUALES ESTÁN EXPUESTAS A TODO EL MUNDO POR EL FENÓMENO DE DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE TENEMOS ACTUALMENTE. DEBIDO A ESTE Y MUCHOS FACTORES LOS CONTENIDOS CIRCULAN DE UNOS A OTROS HACIÉNDOLOS VULNERABLES A COPIAS O VERSIONES, ESTE ES EL CASO DE MUCHAS CANCIONES. DESPUÉS DE CREAR UNA CANCIÓN, SALE AL MERCADO Y SE HACEN VARIAS VERSIONES, PERO EN ESTE CASO CONSIDERARÍAMOS PLAGIO AQUELLA PERSONA QUE COGE LA CANCIÓN Y CREA UNA DE SUPUESTAMENTE NUEVA REGISTRADA CON SU NOMBRE, MUCHAS VECES CUANDO SE ACUSA A ALGUIEN DE PLAGIO SE DEFIENDE LA ACUSACIÓN ACLARANDO QUE SOLAMENTE SE TRATA DE UNA INSPIRACIÓN.

RENTA URBANA

A CAUSA DE LA PROPIEDAD CADA INDIVIDUO HABITA UN SUELO EL CUAL TIENE UN COSTE Y ESTE PRECIO SE DETERMINA A PARTIR DE LOS SALARIOS. LA RENTA ES CUALQUIER FORMA DE INGRESO QUE PROVIENE DEL ALQUILER DE UN TERRENO, PERO A PARTE SE INCLUYE LA TASA DE INTERÉS. MUCHAS VECES EL TERRENO DE UN LUGAR DETERMINADO SE REVALORIZA DEBIDO AL INCREMENTO DE POBLACIÓN, TURISMO, MONUMENTOS IMPORTANTES EN LA ZONA, ETC. LO CUAL DERIVA A LA GENTRIFICACIÓN EXPLICADA ANTERIORMENTE. ES UN IMPORTE MUY VARIABLE EL CUAL VA CAMBIANDO CON EL TIEMPO.

VALOR DE CAMBIO

EL VALOR DE CAMBIO ES EL VALOR QUE OBTIENE CUALQUIER BIEN, OBJETO O SERVICIO DESPUÉS DE UN INTERCAMBIO. ESTE VALOR DEPENDE DEL CONTEXTO DONDE ENCONTRAMOS EL INTERCAMBIO, POR EJEMPLO UNA BOTELLA DE AGUA NO TIENE EL MISMO VALOR EN PAÍSES ACOMODADOS QUE EN LUGARES DONDE EL AGUA POTABLE ES UN LUJO. NO SIEMPRE LOS BIENES QUE TIENEN UN MAYOR VALOR DE USO SON LOS QUE TIENEN MAYOR VALOR DE CAMBIO, ESTE DEPENDE DE LA CAPACIDAD DE ESTE BIEN PARA SATISFACER LAS NECESIDADES HUMANAS.

PROCOMÚN

PROCOMÚN ES UN TÉRMINO QUE SE UTILIZA EN LA ECONOMÍA PARA DEFINIR TODO AQUELLO QUE SE GESTIONA DE MANERA COMÚN, ES DECIR NO ES PÚBLICO NI PRIVADO. NO ES DEL ESTADO NI DEL INDIVIDUO QUIEN LA GESTIONA, SINO LAS PROPIAS COMUNIDADES. REFERENTE A ESTE TEMA **THOMAS MALTHUS** CONSIDERA QUE LOS SERES HUMANOS NO ESTAMOS PREPARADOS PARA GESTIONARNOS ENTRE NOSOTROS A CAUSA DE LA NATALIDAD LA CUAL CRECE EXPONENCIALMENTE AÑO TRAS AÑO. POR ESO, DICE QUE SI NO SOMOS CAPACES DE CONTROLAR LA NATALIDAD TAMPOCO PODREMOS SER CAPACES DE GESTIONARNOS EN CONJUNTO PARAZ SOLUCIONAR PROBLEMAS O CUESTIONES A RESOLVER. POR OTRA PARTE **GALVET HARDIN** AFIRMA TAMBIÉN QUE TODO LO COMÚN ACABA EN CATÁSTROFE PORQUE LOS HUMANOS SOMOS INTRÍNECAMENTE EGOÍSTAS Y APROVECHAMOS CUALQUIER CIRCUNSTANCIA PARA GENERAR MAS BENEFICIOS. AUN ASÍ ENCONTRAMOS COMUNIDADES EN EL MUNDO QUE SON CAPACES DE GESTIONARSE DE MANERA COMÚN, PERO POR DESGRACIA NO ES EL CASO DE NUESTRA SOCIEDAD.

TRABAJO AUTÓNOMO

EL 80% DE
INDÚSTRIAS
CULTURALES SON
AUTÓNOMOS O
MICROEMPRESAS

ES AQUELLA PERSONA QUE TRABAJA POR SU CUENTA, POR ESO DEBE PAGAR LA SEGURIDAD SOCIAL. NO HACEN LA DECLARACIÓN DE LA RENTA, SINO QUE REALIZAN TRIMESTRALES. LOS TRIMESTRALES SON DOCUMENTOS DONDE SE DECLARA CADA TRES MESES LAS GANANCIAS QUE HAS OBTENIDO A HACIENDA. EN ESTOS DOCUMENTOS DEBEN CONSTAR TAMBIÉN LOS GASTOS EN MATERIALES, YA QUE SI HAS INVERTIDO MUCHO PARA REALIZAR TU TRABAJO HACIENDA DEVUELVE EL IVA.

*HAY AUTÓNOMOS QUE SON CONTRATADOS POR EMPRESAS PARA REALIZAR TRABAJOS CONCRETOS, LO CUAL ES ILEGAL PORQUE CUANDO UNA EMPRESA CONTRATA A UNA PERSONA DEBE HACERSE CARGO DEL PAGO DE LA SEGURIDAD SOCIAL DE LA MISMA. EN ESTE CASO ESTAS PERSONAS AUNQUE ESTÉN CONTRATADAS POR UNA EMPRESA SIGUEN PAGÁNDOSE LA SEGURIDAD SOCIAL.



**CENTRE UNIVERSITARI
DE DISSENY
DE BARCELONA**

CENTRE ADSCRIT A LA



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA



Red Bull